



LE COACHING THERAPEUTIQUE qu'est-ce que c'est ?

LE COACHING THERAPEUTIQUE : une approche centrée sur les acteurs de l'entreprise en tant qu'êtres psychiques confrontés à une réalité sociale

La réalité sociale que nous constatons est que l'entreprise est un lieu de paradoxes et de contradictions : les logiques contraires s'affrontent, mettent à mal les personnes et les organisations, génèrent de la confusion, de la frustration et des résistances... Le développement des aptitudes personnelles à faire face à ses tensions échappe à un simple apprentissage rationnel. et à la simple mise en œuvre d'outils de management et de communication.

Pour tous les acteurs quelque soit leur niveau hiérarchique prendre en compte les valeurs de l'Entreprise , ses objectifs de productivité ,et ses préoccupations humaines est un sport de haut niveau qui demande un entraînement spécifique que propose notre approche.

Les principes de base de cette approche

- L'entreprise est un univers émotionnel et passionnel, que l'organisation, les procédures, les normes ne peuvent contenir en totalité.
- Dans le cadre de l'entreprise l'histoire de l'individu s'actualise. Son rapport à l'autorité est le plus souvent une reproduction, une amplification de la relation originelle aux figures d'autorités (père et mère). Or l'entreprise est bien le lieu d'exercice de l'autorité au quotidien. Elle s'organise en conséquences : lignes hiérarchiques, organigramme, subordination.
- La souffrance psychique au travail est reconnue comme un facteur aggravant du climat social, de l'absentéisme et de l'improductivité. Elle s'origine dans les tensions, les malentendus, les confusions, les non-dits, les frustrations, qui vont confirmer chacun des acteurs dans sa vision du monde. Ce processus d'enfermement des acteurs neutralise une stratégie d'entreprise, sabote les projets et sortir de cet enfermement ne relève pas uniquement d'une politique de communication ou de ressources humaines.
- Le Coaching thérapeutique ne remplace pas la cure analytique ni une psychothérapie il leur emprunte les connaissances, le savoir-faire et le savoir être.

Ce qui distingue le Coaching thérapeutique d'une psychothérapie

Le Coaching Thérapeutique cherche à vérifier ce qui s'actualise de l'histoire de l'individu dans le cadre de l'entreprise, pour lui éviter de retomber dans les mêmes impasses situationnelles ou relationnelles

Il n'y a pas d'analyse du passé de la personne. comme pourrait le faire une psychothérapie Les problèmes rapportés du passé ne sont pas traités dans leur contexte historique et/ou géographique. Ils sont pris en compte dans leur manifestation dans les interactions entre les personnes présentes et le coach, en temps réel.

CREE - Dominique Baumgartner - 26 avenue du Belvédère 93310 Le Pré Saint-Gervais
Tél./Fax 01 43 63 85 14 - port. 06 08 26 08 92
E-mail : dominique.baumgartner@wanadoo.fr
www.cree-coaching.com - Blog : www.cree-coaching.com/blog

Le Coaching thérapeutique privilégie ce qui se passe maintenant dans la réalité du moment car plus significatif que ce qui est importé d'ailleurs et du passé. Habituellement le groupe ou la personne privilégie l'analyse et l'historique d'un problème (le passé) au détriment de sa résolution dans le présent. Ce processus retarde et empêche la décision de changement.

A quoi ça sert ?

le Coaching thérapeutique sert à dépolluer les relations en Entreprise

- Découvrir des ressources et des capacités inexplorées pour permettre aux personnes d'être sujet (ACTEUR) dans la situation qu'elles dénoncent et non-objet (VICTIME) de la situation qu'elles subissent
- Repérer les méconnaissances pour réhabiliter chacun dans sa capacité à agir sur une situation. et cesser de dévaloriser ses capacités personnelles à agir. Les dévalorisations répétées empêchent l'action, rejette la responsabilité sur l'environnement qui devient le grand fautif et dans le régime de la faute rien ne se résout, seule la culpabilité est entretenue ;
- Favoriser un changement de logique. Face à une situation donnée, il s'agit d'inventer de nouvelles options et de nouveaux choix et prendre le risque de se tromper.
- Développer l'intelligence de situation par l'expérience sensorielle (la pratique) avant la mise en mots (la théorie).
- Sortir de la langue de bois et entrevoir d'autres sens que ceux affirmés dans la situation présente par la personne.
- Faire un choix et assumer l'impact de ces choix sur l'environnement. Prendre le risque de se tromper. et supporter la responsabilité de se tromper.

Quel en est le bénéfice ?

la mobilisation de l'intelligence

Chaque acteur de l'entreprise devient co créateur et co responsable des situations qui adviennent, et assume l'impact de ses décisions et de ses actions. En prenant une forme collective, cet engagement individuel devient un puissant levier de changement au service de la performance. Nous sommes alors en présence d'une intelligence collective qui ne demande qu'à prospérer si l'environnement relationnel et émotionnel est favorable.